

Per valorizzare il proprio know-how, e al contempo dare risposte complete, qualificate e competitive a un mercato in costante evoluzione, Fluidmec ha distinto in nove attività aziendali la propria offerta. Oggi le nove divisioni sono riunite sotto un unico segno distintivo che sottolinea la compattezza e la coesione dei professionisti che le compongono. È nato così il Gruppo It's Fluidmec World, composto da: Fluidmec (riconosciuta da 40 anni nella distribuzione di componenti per

l'oleodinamica e la pneumatica dei più importanti brand), O+P (produce attrezzature per la preparazione delle condotte oleodinamiche flessibili e rigide, fra i leader di settore nel mercato internazionale), Sinda (specializzata nelle lavorazioni meccaniche di precisione e montaggi di gruppi completi), Brescia Hydropower (realizza e progetta impianti oleodinamici e sistemi di collaudo di ogni tipologia), Brescia Hydroservice (specializzata in manutenzione, assistenza e revisione di centraline e impianti oleodinami-

ci e pneumatici), Uniseals (produce guarnizioni tornite, anche speciali, per tutti i settori industriali), Effegi (specializzata nella progettazione e costruzione di cilindri speciali e centraline oleodinamiche), Ceprom (specializzata in progettazione, realizzazione e installazione di impianti, macchine e sistemi nel settore dell'automazione industriale), Fluidsens (attraverso ricerca e sviluppo, realizza soluzioni per il monitoraggio da remoto e l'ottimizzazione degli impianti oleodinamici). La forza di Fluidmec World sono le

persone: 190 tra dipendenti e amministratori presenti nelle diverse sedi operative che spaziano dall'Italia fino all'estero, che quest'anno registreranno un fatturato complessivo di oltre 41 milioni di euro, in incremento sul 2013. La nuova veste di Gruppo, per sottolineare la volontà di coesione e lo spirito di appartenenza delle aziende componenti, ha richiesto un restyling di tutti i marchi per uniformarsi nei colori e nel carattere alla capogruppo Fluidmec. Il payoff del neonato Gruppo Fluidmec World rispecchia il valore più profondo che motiva tutti i collaboratori: la passione per il loro lavoro, tradotto in inglese 'Your Movement, Our Passion'.

Francesca Piantoni e Daniele Piantoni, degni eredi del padre Vittorio scomparso nel febbraio scorso, nel corso della presentazione ai collaboratori del nuovo Gruppo.

Francesca Piantoni and Daniele Piantoni, heirs of founder Vittorio, who passed away last February, during the presentation to the collaborators of the new Group.



In order to leverage its know-how, while at the same time providing complete, qualified and competitive solutions in a changing marketplace, Fluidmec has organized their product line into nine business areas. Today, the nine divisions are united under a single banner that emphasizes the compactness and the cohesion of the professionals who comprise it. Thus was born the It's Fluidmec World Group, consisting of: Fluidmec (with 40 years experience in the distribution of components for hydraulics and pneumatics of the most important brands), O+P (manufacturer

of equipment for the preparation of the flexible and rigid hydraulic conduits, an industry leader at the international level), Sinda (specializing in precision machining and assembly of complete units), Brescia Hydropower (designs and manufactures hydraulic systems and test systems of all types), Brescia Hydroservice (specializing in the maintenance, servicing and updating of control units and hydraulic and pneumatic systems), Uniseals (produces machined gaskets, standard and custom, for all industries), Effegi (specializing in the design and construction of special cylinders and hydraulic power packs),

Ceprom (specializing in the design, implementation and installation of equipment, machinery and systems in the industrial automation sector) and Fluidsens (an R&D firm that provides solutions for remote monitoring and optimization of hydraulic systems). The strength of Fluidmec World is its people: 190 employees and directors in the various facilities in Italy and abroad, which this year will register a turnover of over 41 million euro, up from 2013. The new status as a Group made it necessary to underline the cohesion and spirit of belonging of the component companies, which meant a redesign

of all the brands to conform graphically to the parent Fluidmec. The payoff of the new Fluidmec World Group reflects the deepest values that motivate all its employees, which is the passion for their work: 'Your Movement, Our Passion'.

Promotional message

